

Poznámky ze dvou panelů a interview, které se uskutečnily při International Sports Convention v basketbalové sekci, který se konal 5. – 6. prosince 2018 na výstavišti v Genevě.

### Global basketball best practise in media and marketing

Turecko je země, kde basketbal patří k místní kultuře a patří k nejpoblárnějším sportům (sledovanost a zájem fanoušků 45 %, Čína 50 %, USA 43 %). Přesto se v oblasti marketingu a sponzoringu k dosažení požadovaných výsledků. Pro všechny se tak objevila silná výzva.

#### Základy:

- velmi silná domácí liga
- nebylo formalizované uspořádání kurtu
- velmi málo zápasů přenášela televize
- chyběla korporátní identita
- na kurtech nebyly led panely
- velmi omezené možnosti pro sponzory a jejich vizibilitu a reklamu
- týmy se účastnily více soutěží, ne pouze nejvyšší domácí ligu

#### Implementace:

- vytvoření evropského formátu zábavy
- vývoj a vytvoření zábavního programu – ne pouze utkání
- vytvoření korporátní identity
- zapojení hráčů do marketingu celé ligy, zvýšení komunikace na všech úrovních – „hráči jako hrdinové“
- zahrnutí sponzorů ligy do „zábavního“ programu --> vytvoření jedinečného obsahu pro fanoušky prostřednictvím sponzorů
- zvýšení mediální vizibility

#### Vliv sponzoringu na:

- ligové kampaně
- marketingu jednotlivých eventů
- all-stars program
- sponzoři chtějí své hrdiny a pomáhají tvořit marketing a popularitu – dávají na to peníze – lize, klubům
- díky „hráčským hrdinům“ se podařilo sponzorům vybudovat širší základnu pro potenciální využití

#### Výsledky:

- více než 100 eventů mimo kurt
- vyprodaná utkání all-stars (v roce 2018 15 000 diváků)
- během 4 let došlo ke 400% nárůstu příjmů

## Unikátní evropský příklad: Basketbalové centrum Valencie – José Puentes

### co je to l'Alqueria del basket – pouze pro mladé hráče – ne pro profi

1. dlouhodobý strategický projekt pro basketbal ve Valencii
2. cílem projektu je vybudovat kreativní a atraktivní basketbal
3. místní příslušnost dává hrdost, národní a mezinárodní význam nás činí unikátní
4. sportovní komplex je jednoduchý, praktický a funkční
5. sportovní centrum, kde se získávají znalosti, rozvíjí dovednosti a vychovávají talenti

Poslání: Přes basketbal řídit a rozvíjet sportovní i lidské vlastnosti mladých talentovaných hráčů. Hlavním nástrojem je vynakládané úsilí a klubová kultura.

Vize: Vybudovat ve Valencii referenční město ve vztahu k basketbalu!

#### Hlavní **moto a vize**:

1. Vytvořit vlastní model: „Valencijská škola“ – být svůj, nikoho nekopírovat
2. Pomoci basketbalovým týmům dostat se na vyšší výkonnostní level
3. Rozvíjet ostatní aktivity spojené s basketbalem a pomoci „sportovní turistice“
4. Hledání sebeuspokojení pro členy l'Alqueria jako patronů, kteří berou svoji činnost jako „poslání“

Strategický plán – jeho počáteční fáze a implementace

#### Cíle:

- a) zlepšování organizace – neustále se učení a zlepšování, vše být založeno na týmové práci, vytvořit vlastní model řízení a managementu, propojení a vzájemnost všech l'Alqueria týmů
- b) sport – první krok spojený se značkou: škola Valenci – čestnost a poctivost, budování leadershipu, vědět, jak dávat, nabízet i poptávat, pozorovat a analyzovat, podpora trenérů a budování jejich charakteru, stále chtít se zlepšovat, vášeň, komunikace
- c) tvořivý – vytvoření vlastních projektů a přístupů – neustálé vyvíjení systému, který není pouze o basketbalu a hráčích – důležití jsou rodiče, rozhodčí, trenéři, fanoušci atd.
- d) socializace – důležité je najít pospolitost a být v souladu se důležitými institucemi, které reprezentují sportovce a sportovkyně, trenéry, NBA, FEB, FBCV, FIBA atd.
- e) komunikace – důležitou hodnotou jsou lidé – je nutné se jimi zabývat, komunikovat, uznávat je a jejich práci, mít svého „patrona“
- f) správné využití – vědět, co kdo chce a potřebuje, respektovat trh
- g) rozpočet – kontrola rozpočtu, profesionální management, který s ním hospodaří, l'Alqueria má svůj vlastní rozpočet